

Zij zijn crimineel goed

'Emotie is onze échte drijfveer'

"Maffiafilms intrigeren ons. De cultpersonages uit de bekende gangsterfilms zijn onverbiddelijk en meedogenloos, maar tonen ook hun menselijke en gevoelige kant. Het visualiseren van die tegenstelling geeft een uniek en krachtig resultaat." Aan het woord zijn Jorg Wiltink en Roxan Roof, ofwel de stuwende krachten achter het bedrijf Art Criminals. De Veghelse onderneming maakt moderne schilderijen in een geheel eigen stijl en daarin zijn ze, naar eigen zeggen, 'crimineel goed'...

"Het is een jaar of drie geleden begonnen", vertelt Wiltink, die een opleiding grafische vormgeving & marketing volgde. "Wij waren altijd al graag artistiek bezig en het maffia-filmgenre is gewoon enorm fascinerend. Het is allemaal begonnen met een zelfportret dat ik maakte, precies in de stijl die ons bedrijf nu kenmerkt." Roof, bouwkundige van oorsprong, legt die eigen stijl uit: "We brengen een bestaand beeld terug tot twee, maximaal vier kleuren. We stileren het en maken het puur. Wat je dan krijgt, is een geabstraheerd beeld, dat juist door dat minimalistische heel herkenbaar en krachtig wordt. Het zegt zóveel meer dan een foto!"

Karakter versterken

Art Criminals presenteert op haar eigen website (www.art-criminals.com) drie lijnen: ten eerste de maffialijn, waarin het bedrijf haar oorsprong vindt; ten tweede Art Personals (waarbij mensen op basis van een foto een persoonlijk schilderij of portret kunnen laten maken) en ten derde Art Industrials. Roof: We

'Ons werk is artistieke vorm van interieurstyling'

zijn nu bezig met een opdracht voor een grote overheidsinstelling: die wil de entree, spreekkamers en algemene ruimtes kracht bijzetten met werken van drie bij vier meter groot, om het karakter van het gebouw te versterken. Die eigen stijl, die missen bedrijven vaak. We

bedrukken zelfs lampenkappen als klanten dat willen. Je kunt ons werk rustig zien als een artistieke vorm van interieurstyling."

Authentiek

Het is mogelijk om de schilderijen op canvas te laten drukken, maar het liefst gaan Roof en Wiltink voor maatwerk. "Wij doen alles zelf, van de eerste contactlegging tot aan de aflevering. Ook het schilderen doen wij dus zelf", verzekert Roof. Wiltink: "Authenticiteit in ons werk vinden wij enorm belangrijk en dat is ook de trend. Mensen willen maatwerk,

'Onze producten maken iets los bij mensen'

ze willen meedenken en meebeslissen over het eindresultaat. Dát doen we: we maken kunst met een persoonlijke touch." Voor beide geldt dat de emotie, enerzijds in het product en anderzijds bij de opdrachtgever, voor de meeste voldoening zorgt. Roof: "We zijn vaak op heel persoonlijke basis bezig, onze producten maken vaak iets los bij mensen." Ter sprake komt een schilderij dat de kunstenaars maakten voor een dame. "Zij had een doek besteld van haar juist overleden man. Toen ze het uiteindelijk in handen kreeg, schoten de tranen haar in de ogen. 'Hier kan ik mee verder', zei ze. Dat soort reacties krijgen we vaker en daar halen wij onze kick uit. Als we dié emotie bespeuren, zijn wij tevreden."



Roxan Roof (l) en Jorg Wiltink: "Onze producten maken vaak iets los bij mensen."